

#Construir o Futuro

FCM, Lda.

Projeto Espanha

Expansão da lojadafarmacia.com para o mercado Espanhol, prevendo o investimento divulgar a Loja da Farmácia em Espanha conseguido através da melhoria da posição na pesquisa orgânica para os termos-chave, incremento tráfego e visibilidade da loja online e incremento da interação e seguidores nas Redes Sociais. Pretende-se ainda aumentar a notoriedade da marca Loja da Farmácia em Espanha através da geração de brand awareness e criação de reputação junto do público-alvo, aumentando assim o volume de vendas para aquele país.

INVESTIMENTO: 84.500€

